





innovate! new: Die nächste Generation des erfolgreichen Innovationsbenchmarkings







Das Innovation Excellence Model ist die Basis für die systematische Analyse und das Benchmarking des Innovationsmanagements

Innovation Excellence Model



Definition

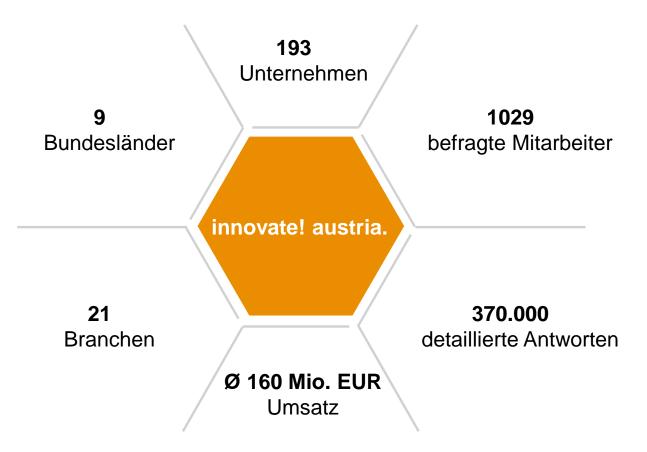
- Die Innovation Performance ist der wirtschaftliche Erfolg, den ein Unternehmen mit neuen Produkten oder Dienstleistungen, mit neuen Prozessen oder neuen Geschäftsmodellen erzielt.
- Die innovationsfördernden
 Rahmenbedingungen Leadership &
 Governance umfassen die Bereiche Culture,
 Strategy und Organisation.
- Process & Projects beschreibt das strukturierte Prozesssystem und gliedert sich in drei idealtypische Phasen: Front End, Development und Launch.





innovate! new ist die nächste Generation des erfolgreichen Benchmarkings innovate! austra.

An innovate! austria. haben 1029 Mitarbeiter aus 193 Unternehmen teilgenommen





















Führende Unternehmen haben im Rahmen von innovate! austria. am Assessment und Benchmarking der Innovationsleistung teilgenommen

Auswahl teilnehmender Unternehmen





































































































Führende Experten aus Forschung und Wirtschaft haben innovate! new in einem interdisziplinärem Prozess entwickelt

Projektteam

Auftraggeber



Projektleitung



Entwicklungspartner Premium





















Wissenschaftliche Partner













Förderpartner









Entwicklungspartner Basic













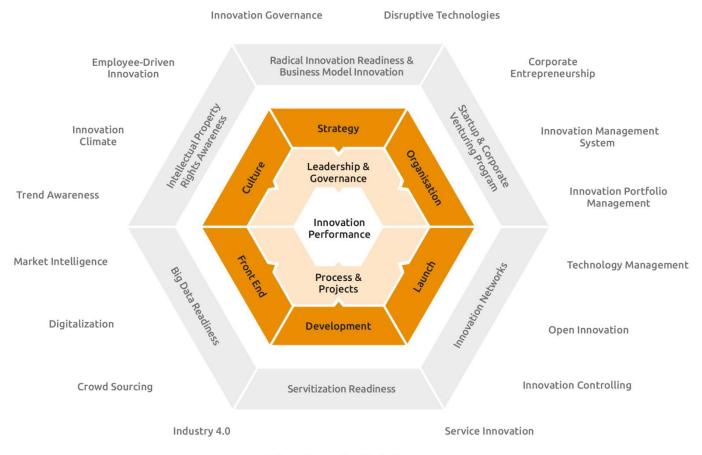






innovate! new bildet sowohl die Grundlagen als auch brandneue Themen des Innovationsmanagements ab

Themen & Module







innovate! new begleitet Unternehmen vom Assessment der Innovationsleistung bis zum individuellen Umsetzungsprojekt

Steigerung der Innovationsleistung in 4 Schritten

1.



innovate! assessment

Soll/Ist-Vergleich mit Benchmarks

Fragekatalog Assessment Report 2.



innovate! workshop

Stärken und Potenziale feststellen, Maßnahmen festlegen

Workshop im Unternehmen ½ Tag oder 1 Tag

3.



innovate! training

Best Practice Methoden anwenden

Training – Methoden des Innovationsmanagements 1 Tag

4.



innovate! project

Innovationsleistung steigern

Individuelles Projekt im Unternehmen





Der Assessment Report bildet eine detaillierte Analyse Ihres Innovationsmanagements ab und zeigt die größten Potentiale

Assessment Report ist in drei Ebenen aufgebaut – Gesamtübersicht bis Detaildarstellung

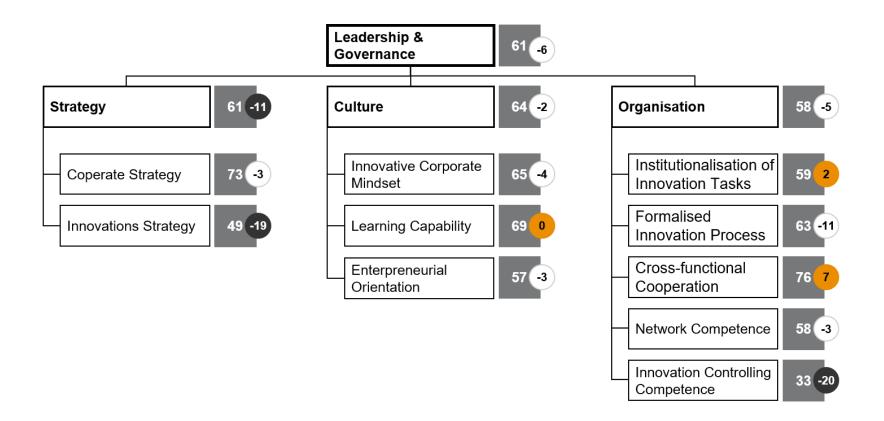
			Gap	Corr. success	Response rate	Sprea- ding
Organisation	58 63 53]	-4		80%	15
Institutionalization Innovation Challenge	47 48 37]	-1		77%	34
Formalization Innovation Process	35 75 36]	-40		81%	12
Multi-functional collaboration	72 72 55]	0	•	96%	9





Der Assessment Report bildet eine detaillierte Analyse Ihres Innovationsmanagements ab und zeigt die größten Potentiale

Assessment Report ist in drei Ebenen aufgebaut – Gesamtübersicht bis Detaildarstellung

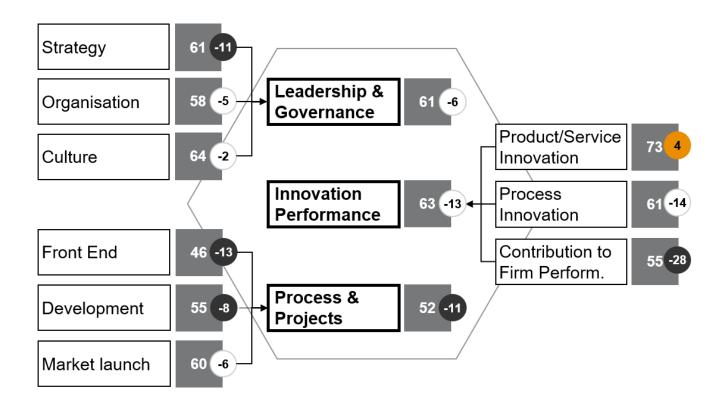






Der Assessment Report bildet eine detaillierte Analyse Ihres Innovationsmanagements ab und zeigt die größten Potentiale

Assessment Report ist in drei Ebenen aufgebaut – Gesamtübersicht bis Detaildarstellung







innovate! new erfasst Ihre Innovationsleistung durch eine Standortbestimmung systematisch

Zusammenstellung aus allen Themenfeldern

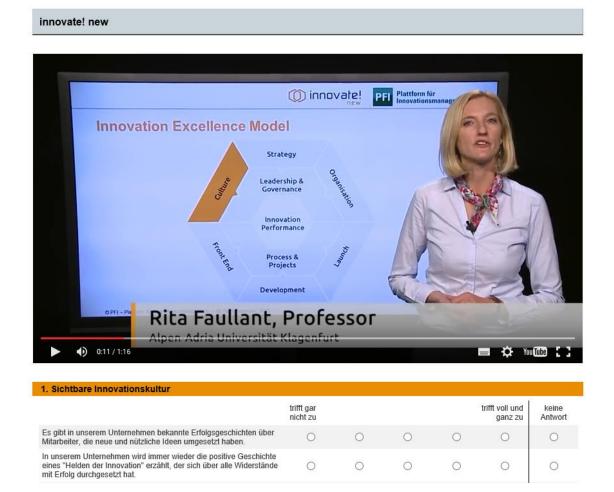
aus allen Themenleidem	trifft gar nicht zu				trifft voll und ganz zu	keine Antwort	
In unserer Branche kommt es häufig zu technologischen Durchbrüchen.	0	0	0	0	0	0	
Wir haben klar definiert, was bei uns eine Innovation und was Tagesgeschäft ist.	0	0	0	0	0	0	
Mitarbeiter entscheiden selbst, auf welche Weise sie ihre Innovationsaktivitäten umsetzen.	0	0	0	0	0	0	
Fehler werden offen kommuniziert und diskutiert.	0	0	0	0	0	0	
In unserem Unternehmen gibt es einen formalen Innovationsprozess, zB eine standardisierte Anzahl an Phasen und Go/No-Go-Entscheidungen, der alle Innovationsaktivitäten vom Einbringen einer Idee bis zur Markteinführung folgen müssen.	0	0	0	0	0	0	
Beim Sammeln von Informationen bei Marktteilnehmern legen wir Wert auf gemeinsames Lernen.	0	0	0	0	0	0	
Beim Management von Innovationsprojekten werden durchgängig Projektmanagement-Tools eingesetzt.	0	0	0	0	0	0	
Wir versuchen stets die Reaktion der Mitbewerber auf unsere Innovationen abzuschätzen.	0	0	0	0	0	0	
Spezifische Anreizsysteme motivieren Mitarbeiter, externe Kontakte zu pflegen.	0	0	0	0	0	0	
Wir schulen gezielt Soft Skills, um die notwendige Dienstleistungsorientierung zu sichern.	0	0	0	0	0	0	
Für hochgradig neue Innovationsaktivitäten verwenden wir andere Bewertungskriterien als für Weiterentwicklungen.	0	0	0	0	0	0	
Mitarbeiter, die für Beteiligungen an externen Start-ups und Spin-offs verantwortlich sind, verfügen über die spezifische Qualifikation für die damit verbundenen Aufgaben.	0	0	0	0	0	0	
Es gibt starke Anreize für Mitarbeiter, unsere Erfindungen schützen zu lassen, zB durch Patentprämien.	0	0	0	0	0	0	
Wir haben eine klare Zielsetzung hinsichtlich der Nutzung von Big Data.	0	0	0	0	0	0	





innovate! new erfasst Ihre Innovationsleistung durch eine Standortbestimmung systematisch

Auszug aus dem Fragenkatalog "Kultur"







Sieben Nutzenargumente für Unternehmen für die Teilnahme an innovate! new.

Nutzen aus innovate! new

- 1 Systematische Erfassung der Innovationsleistung Ihres Unternehmens
- Analyse der Professionalität Ihres Innovationsprozesses und dessen Rahmenbedingungen
- Genaue Identifikation von Verbesserungspotenzialen im Innovationsmanagement gemeinsam mit Experten in Ihrem Unternehmen
- Ableitung konkreter Handlungsmaßnahmen zur Verbesserung für Ihr Unternehmen
- Lernen von den besten Unternehmen aus der Branche
- Steigerung Kompetenz durch Austausch von "Best Practices" und Training in modernen Innovationsmethoden
- 7 Individuelles Projekt im Unternehmen zur Steigerung der Innovationsleistung





Viele Unternehmen konnten mit innovate! bereits ihre

Innovationsleistung steigern

Referenzen



"Durch die Teilnahme am Innovationsbenchmarking innovate! austria. erkannten wir die strategische Bedeutung von Innovation und erlangten ein verbreitertes Verständnis von Produktund Dienstleistungsinnovationen bis hin zu Prozess- und Organisationsinnovationen sowie Geschäftsmodellinnovationen...

Prok. Ing. Johann Peneder, Leiter R&D, Doka



"Wir sind ständig bemüht, unsere Innovationsleistung zu verbessern. Mit dem Ansatz von innovate! new wollen wir unseren heutigen Status erheben und auf Basis des umfangreichen Benchmarkings die wesentlichen Potenziale sichtbar machen. Damit wird es uns möglich, gezielt an den Aspekten des Innovationsprozesses, aber insbesondere auch an der Innovationskultur zu arbeiten, um zukünftig unsere Innovationsleistung noch weiter zu steigern."

Dr. Gerhard Dimmler, VP R&D Products, ENGEL Austria



"innovate! new ist keine alltägliche Umfrage zur es ist ein analytisches Innovationsfähigkeit, Vorgehen, um auf Basis einer umfangreichen Datenmenge die Stellräder für die eigene Innovationsfähigkeit zu definieren. Zugleich greift es in Zusatzmodulen die neuen Themen wie Innovation Networks, Geschäftsmodellinnovation u.a. auf. Die Idee, diese Einschätzung alle zwei bis drei Jahre zu wiederholen begeistert mich."

Sehrschön. Dipl.-Ina. Harald **Teamleiter** Produktentwicklung, Fill



"Wir haben eines der führenden Baustoffunternehmen das Thema Innovation zur Unternehmenspräambel erklärt. Innovate! ermöglicht uns auf Basis des weitreichenden Benchmarkings unsere Ist-Situation objektiv zu analysieren und zu bewerten, aber auch neue wesentliche Aspekte des Innovationsprozesses und speziell der Innovationskultur im Allgemeinen zu erkennen, um zukünftig für alle Marktanforderungen entsprechend gerüstet zu sein."

DI Robert Schmied, Leiter F&E, w&p Baustoffe **GmbH**





Team innovate! new

Ihre AnsprechpartnerInnen



Projektleitung



Angela Peham







Betreuung Betreuung

Plattform für Innovationsmanagement

Franz-Kollmann-Straße 4 3300 Amstetten

T: +43 7472 65510 141 +43 676 3739410

F: +43 7472 65510 3095

E: office@pfi.or.at

www.pfi.or.at

Direkt zur Anmeldung

Wissenschaftliche Leitung



Søren Salomo



Erich Schwarz



Carsten Schultz



Dietfried Globocnik



Rita Faullant