

Candidate Journey ^[1]

Einreichung für Arbeitswelt der Zukunft ^[2] | Kategorie: keine



Beschreibung

Arbeitswelt von heute und der Zukunft-
Kandidaten/innen- Erwartungen ändern sich radikal

Bewerberorientierung im Recruiting ist dringend notwendig - Kandidaten/innen sind heute bei Informationen, Prozessen und Kommunikation im Recruiting-Prozess weit anspruchsvoller wie früher. Die Bewerbungserlebnisse und -eindrücke („Candidate Experience“) sind bei der Entscheidung eines/r Kandidaten/in für oder gegen eine Mitarbeit bei einem Arbeitgeber maßgeblich. Viele erzählen auch bei Bekannten und Freunden über diese Bewerbungserlebnisse. Positive Stories tragen zur Stärkung der Employer Brand bei, führen zu mehr qualifizierten Bewerbungen und wirken sich insgesamt im Wettbewerb um Fach- und Führungskräfte positiv aus. Negative Candidate Experiences schädigen die Arbeitgebermarke nachhaltig - kostenintensive Personalmarketing- und Employer Branding-Maßnahmen werden so nutzlos!

Ideendetails

Erstellungsdatum	erstellt am 9. Januar 2016 - 21:35 bearbeitet am 9. Januar 2016 - 21:59
Interaktionen	0 Feedback 0 likes

User-Info

Benutzername	Bernhard Winkler
Benutzername	lrldrww ^[3]
E-Mail	winkler-family@miex.cc
Level	Level 3 (A:16 C:13 T:11)

Links

- [1] <https://oi-bundesregierung.neurovation.net/de/node/305810>
- [2] <https://oi-bundesregierung.neurovation.net/de/arbeiten>
- [3] <https://oi-bundesregierung.neurovation.net/de/user/8191>