

Produktentwicklung, Marktforschung, Kundenbindung ^[1]

Einreichung für Arbeitswelt der Zukunft ^[2] | Kategorie: keine



Beschreibung

Open Innovation macht Kunden zu Mitentwicklern: Wenn Unternehmen mit ihren Kunden direkt und offen kommunizieren und deren Vorschläge in ihr Handeln miteinbeziehen, ist das für beide Seiten ein enormer Gewinn: So kann mit Hilfe von Kunden die ENTWICKLUNG neuer Produkte rasch und zielgenau vorangetrieben werden (etwa durch Ideenwettbewerbe), durch die Bewertung der Ideen durch die Kunden (Bewertungsmechanismus) wird MARKTFORSCHUNG betrieben und gleichzeitig wird die KUNDENBINDUNG erhöht, weil diese das Gefühl haben, ernst genommen zu werden. Dass der Open-Innovation-Ansatz funktioniert, erfordert allerdings einen grundlegend offenen Umgang mit Kunden – Wer zwar Ideen aus der Crowd haben möchte, aber mit Kritik nicht umgehen kann, wird Probleme bekommen. Auch wer Open Innovation als reine Marketingmaßnahme betrachtet, wird nicht die gewünschten Ergebnisse erhalten. Denn OI ist eine Grundhaltung, sie basiert auf demokratischen Strukturen und Kommunikation auf Augenhöhe.

Ideendetails

Erstellungsdatum	erstellt am 9. Oktober 2015 - 10:54 bearbeitet am 9. Oktober 2015 - 14:24
Interaktionen	0 Feedback 0 likes

User-Info

Benutzername	Petra Mravlak
Benutzername	charly ^[3]
E-Mail	petra-mravlak@gmx.at
Level	Level 17 (A:872 C:138 T:111)

[1] <https://oi-bundesregierung.neurovation.net/de/node/304685>

[2] <https://oi-bundesregierung.neurovation.net/de/arbeiten>

[3] <https://oi-bundesregierung.neurovation.net/de/user/1256>