

EINLADUNG

SMART SERVICE INNOVATION DAY

Von der Technologie zur innovativen Energiedienstleistung in nur einem Tag

Dienstag, 10. Mai 2016, 9 bis 19 h, Linz, Austria

Die Smart Grids Week 2016 bietet für Energieunternehmen, Technologieanbieter und ForscherInnen ein besonderes Erlebnis: Am Smart Service Innovation Day können Sie einen Tag lang mit den Methoden von Startups an der Entwicklung von neuen, digitalen Geschäftsmodellen arbeiten.

Für neue Akteure (Startups, KMUs) schaffen wir die Möglichkeit, gemeinsam mit etablierten Playern aus der Energiebranche und potenziellen NutzerInnen Ideen in einer vertrauenswürdigen Atmosphäre zu entwickeln, und die Lösungen der Community sowie potenziellen Partnern und Investoren zu präsentieren.

Agenda: Ihre Mitarbeit ist gefragt!

Lassen Sie sich in der Früh von unseren Keynote-Speakern inspirieren und starten Sie anschließend mit einer Idee und einem Team in den Innovationsprozess. Ihr Ziel ist es, unter Anleitung von fachkundigen ModeratorInnen eine Geschäftsidee in nur einem Tag auszuarbeiten. Am Nachmittag präsentieren Sie Ihr „smart Service“ in einem Pitch vor einer Jury und einem großen Fachpublikum. Das Siegerteam wird mit einem Smart Grids Award belohnt.

Challenge: Smart Services machen das Smart Grid erst lebendig – wir müssen gemeinsam den Datenschatz heben. So lautet die Kernthese 4 aus dem Strategieprozess Smart Grids 2.0. Einmal davon ausgehend, wir können den „Datenschatz heben“ und gleichzeitig Privatsphäre und Sicherheit ausreichend gewährleisten. Einmal angenommen wir hätten alle möglichen energierelevanten

Daten verfügbar. Welche attraktiven Dienstleistungen könnten wir für verschiedene Energiekunden, aber auch b2b im Energiesektor oder darüber hinaus entwickeln um z. B. Erneuerbare Energien besser zu nutzen, um Assets effizienter einzusetzen, um Geschäftsprozesse einfacher abzuwickeln, usw.?

Methoden: An diesem Tag lernen Sie die modernsten Innovations-Werkzeuge kennen und anwenden: **Design Thinking** Methoden, um die Probleme, Wünsche und Bedürfnisse Ihrer KundInnen besser zu verstehen, sowie **Business Model Canvas** und **Lean Startup** Strategien, um überzeugende Lösungen in Form von „smart Services“ zu entwickeln.

Weitere Informationen:

www.smartgridsweek.com

Startup Special: Fragen Sie nach Earlybird Tickets!

Sponsored Topics: Arbeiten Sie gerade an einer kniffligen Herausforderung oder suchen Sie neue Lösungsansätze zu einem bekannten Problem? Als Energieunternehmen oder Technologieanbieter können Sie ein Thema einbringen und die Patenschaft übernehmen. Ein Team arbeitet dann für Sie neue Lösungsvarianten aus.

Bei Interesse wenden Sie sich bitte an Hemma Bieser (office@avantsmart.at).

